



DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE ERASMUS

OBJETIVOS

El IES Los Olivos es un centro público en la localidad de Mejorada del Campo, en la zona Este de la Comunidad de Madrid, a unos 21 km de Madrid. Hay una población importante de inmigrantes (10% de población) que proceden de Sudamérica, y de Europa del Este, principalmente de Rumanía y del norte de África, Marruecos. Esta inmigración se ve reflejada en la mezcla de razas y culturas que existen en nuestro centro. La actividad económica está relacionada de forma significativa con el sector servicios, comercio, industria y construcción, que ofrecen mayoritariamente el empleo para los habitantes de la zona. El índice de paro está por encima de la media de la Comunidad de Madrid, 11,87% frente al 10,60% siendo todavía más alto en jóvenes con edades comprendidas entre de 16-24. El INSTITUTO LOS OLIVOS es un centro de secundaria que tiene además Formación Profesional, Ciclos Formativos en las familias de Administración (Grado Superior y Grado medio) y Formación Profesional Básica (en la rama de electricidad y otra en administración). Cuenta con un total aproximado de 900 alumnos.

A lo largo de los últimos 5 años en los que hemos participado en proyectos Erasmus para formación profesional superior **KA103** y para formación profesional KA102 en movilidades para estudiantes en prácticas en empresas y para profesores (jobshadowing), se han alcanzado los objetivos reflejados en nuestra primera carta Erasmus y pretendemos ampliar esos objetivos, con nuevas acciones dentro de la convocatoria **2021-27 de la Carta Eche** ante los nuevos retos futuros que se nos presentan tanto a nivel profesional como personal.

- Queremos seguir participando en movilidades de estudiantes y profesores para que realicen prácticas fuera de España, proyecto que lo tenemos bastante consolidado,

- Trataremos de avanzar dentro del marco de las movilidades de estudiantes y profesores, con nuevos contactos y promover la colaboración con otros institutos de formación profesional de educación superior para poder llegar a acuerdos del tal forma que sus alumnos y profesores puedan venir a España a hacer prácticas en empresas ubicadas en España, y que así mismo nuestros alumnos y profesores puedan ir a empresas del país de los institutos que colaboramos.

- También se pretenderá que en un futuro tanto nuestros profesores de ciclos de grado superior como los profesores de esos institutos extranjeros **puedan impartir clases** del mismo perfil académico.

- Nos gustaría dar un paso más, hacia nuevos proyectos enmarcados en asociaciones estratégicas tales como el **KA201**, con el principal objetivo de hacer frente al abandono escolar temprano y a las situaciones de desventaja social, a través de la inclusión social de discapacitados, alumnos con pocos recursos económicos o con dificultades de aprendizaje y el **KA229** en el que promoveremos el intercambio de buenas prácticas entre centros escolares, principalmente Francia e Irlanda ya que nuestro centro es también centro escolar en el que se estudia inglés y francés como lenguas extranjeras.

- Por otro lado nos parece muy atractiva la idea dentro del marco de **proyectos KA203**, una vez implantado de manera sólida la colaboración con centros de fp superior para recibir alumnos y profesores de otros países promover Alianzas estratégicas con el objetivo de apoyar el desarrollo, la transferencia o la implementación de prácticas innovadoras y la ejecución de iniciativas conjuntas de fomento de la cooperación, el aprendizaje entre iguales y el intercambio de experiencias a escala europea. Es importante fijar pilares sólidos que nos ofrezcan un impacto amplio y significativo en los alumnos, personal de centro, empresas y otras instituciones locales, autonómicas o nacionales.

Con la participación en los proyectos europeos mencionados anteriormente pretendemos conseguir los siguientes objetivos dentro de las prioridades del Espacio Europeo de Educación como vía para alcanzar la internalización y modernización de nuestro centro:

Con respecto a los alumnos participantes:

- **Seguir mejorando el atractivo y calidad de la formación profesional** que ofrecemos en nuestro centro. El participar y ser parte de programas europeos aumenta la consideración que tiene en nuestro entorno (estudiantes, familias, profesores) la formación profesional. Cada vez son más los estudiantes que eligen nuestro centro para realizar sus estudios por su dimensión europea. Queremos consolidar y avanzar en este proceso. Observamos que la participación de alumnos y profesores en programas europeos mejora la calidad de la enseñanza y por tanto la formación profesional.
- El que los alumnos puedan realizar prácticas en empresas europeas adquiriendo los resultados de aprendizaje necesarios, les permite **obtener el Título correspondiente**, el Título de Técnico Superior de Administración y Finanzas.
- **Mejorar la transparencia en cuanto a la información transmitida** a los alumnos y profesores sobre el procedimiento para reconocer esas prácticas como parte de sus estudios. Este procedimiento es automático, rápido, y no requiere trámite administrativo ni coste alguno por parte del alumno. El reconocimiento de las calificaciones y resultados de los periodos de aprendizaje en el extranjero se realiza a través del Documento de Movilidad Europass, el Sistema Europeo de Transferencia y Acreditación de Créditos (22 ECTS en el caso de las prácticas de nuestros alumnos) y el Suplemento al Diploma Europass. Al final de la movilidad, todos los créditos obtenidos en el extranjero son automáticamente transferidos.
- **Mejorar las habilidades lingüísticas**, cada vez se hace más necesario que los estudiantes al menos conozcan dos idiomas extranjeros, haciendo que la internalización se amplíe, aumentando sus expectativas de trabajo y formación. Nuestro centro dispone de un departamento de inglés y otro de francés que colaboran estrechamente con los proyectos Erasmus, forman parte de la organización además dispone de auxiliares de conversación tanto de inglés como de francés. Poder hablar varios idiomas no solo es una habilidad necesaria para estudiar en el extranjero, sino también para trabajar en mercados laborales cada vez más internacionales. La participación en estos años nos ha demostrado una mejora en el nivel de idioma del país de acogida por parte del alumno, se ha reflejado en las evaluaciones de la OLS (online language support)
- **Mejorar las Competencias digitales y tecnológicas** en un mundo más digitalizado requiere que nuestro alumnado y profesorado estén lo más cualificados posibles. La experiencia nos demuestra que los alumnos y profesores que han realizado las prácticas en empresas extranjeras, tales como startups ecomerces han adquirido mayores competencias digitales, en atención al cliente, publicidad, marketing, investigación de mercados, gestión de información, ciberseguridad, redes sociales para fidelizar clientes etc.
- **Incrementar el nivel de finalización de estudiantes con riesgo de marginación** por temas de origen étnico, discapacidad, económico, etc, facilitándoles las medidas de apoyo necesarias.



- **Desarrollar habilidades interpersonales y capacidad de adoptar nuevas competencias.** Se observa que cuando un alumno realiza las prácticas en otro país adquiere habilidades interpersonales, las llamadas soft skills tan demandadas hoy en día por las empresas. El que el alumno realice las prácticas fuera de su país, provoca que salga de su zona de confort, y que se adapte con mayor facilidad ante cambios del entorno, es mucho más flexible a esos cambios, afronta de manera más abierta problemas que pudieran surgir, le proporciona mayor autonomía, confianza, resuelve con mayor facilidad situaciones adversas, reacciona más rápido. En definitiva consigue una mente más abierta y cualificada.
- **Convertirse en Ciudadanos más activos;** se observa que los alumnos que han vivido la experiencia Erasmus vienen con una actitud mucho más proactiva, con mayor iniciativa para participar en cualquier proyecto ya sea profesional, formativo, colaborativo del centro de forma voluntaria. Participan en charlas informativas de proyectos Erasmus a otros alumnos, en ferias de formación profesional, jornadas de puertas abiertas organizadas por ayuntamientos, asociaciones de empresarios, reparto de trípticos, colgar sus experiencias en la web, en instagram etc. Con respecto a alumnos extranjeros se les ofrecería participar en eventos realizados en el centro educativo, así como presentación en las empresas. Actividades bienvenidas, colaboración en proyectos de voluntariado que actualmente existen en nuestro centro. Que nuestros alumnos y profesores compartan su experiencia repercute muy positivamente en otros alumnos y profesores y les anima a participar en estos proyectos.
- **Fomentar el emprendimiento entre nuestros alumnos** las prácticas en las empresas seleccionadas son empresas con un alto espíritu emprendedor, propietarios con mucha iniciativa y carisma que contagia ese espíritu a los alumnos, les animan a llevar a cabo aquellas ideas que tienen en mente. Ser emprendedor es una habilidad valiosa para los ciudadanos de la UE, tanto para su desarrollo personal como profesional.
- **Adquirir mayor conciencia y expresión cultural,** mejora la motivación del alumno, permitiéndole conocer la cultura de los países de nuestro entorno. Vivir en otra cultura, con otras costumbres hace que copien dichas tradiciones y cultura y que las vayan difundiendo donde vayan, siendo ciudadanos proactivos con sus mensajes y acciones. Fomenta el conocimiento de otras culturas. Se convierten en verdaderos ciudadanos europeos, aumentando sus posibilidades de vivir y trabajar en un país de la Unión Europea, contribuyendo al crecimiento del sentimiento de pertenencia a Europa. Permite que los estudiantes desarrollen competencias específicas, incluidas las lingüísticas, y que amplíen sus conocimientos sobre la cultura económica y social del país de acogida mientras adquieren experiencia laboral.
- **Incrementar sus posibilidades de Inserción Laboral** a través de una mejor cualificación, vinculando la educación y la formación con el mundo del trabajo y ayudando a los estudiantes a adaptarse a las nuevas necesidades del mercado laboral europeo, así mismo se pretende contribuir al desarrollo de un grupo de jóvenes altamente cualificados, con amplitud de miras y experiencia internacional como futuros profesionales.
- **Aumentar las oportunidades de empleabilidad y promoción** al ampliar el mercado laboral, no sólo a nivel nacional sino también Europeo, nuestros alumnos gracias a proyectos anteriores han sido contratados por las empresas donde realizaron las prácticas.
- **Proporcionar más oportunidades a los estudiantes para que adquieran conocimientos adicionales** mediante estudios o formación en el extranjero, y fomentar la cooperación transfronteriza para impulsar el rendimiento de la enseñanza superior.

En lo que se refiere a la **movilidad del profesorado**, la posibilidad de participar en estos programas es fundamental, persiguiéndose los siguientes objetivos:

- Mejorar los niveles educativos a través de la actualización de contenidos y conocimientos de nuevas técnicas educativas innovadoras para implementar en nuestras clases con nuestros estudiantes.
- Aumentar las competencias profesionales de los profesores que soliciten movilizaciones para estancias en empresas del extranjero.
- Mejorar la calidad de la enseñanza. para que nuestros alumnos consigan una mayor cualificación.
- Incrementar la motivación del profesorado a través de las competencias claves adquiridas como son las digitales y las lingüísticas.
- Perfeccionar sus habilidades lingüísticas y profesionales.
- Intercambiar experiencias con centros de otros países y compartir las buenas prácticas.
- Conocer y valorar la cultura de nuestros países vecinos.
- Ser un vehículo transmisor de la cultura y costumbres de otros países.
- Difundir las experiencia vivida aparte de contar los valores añadidos a su formación.
- Contribuir a la carrera profesional del profesor y a su progresión en la misma.

En lo que se refiere al centro educativo:

- Promover la cooperación entre los institutos y empresas
- Promover la modernización e internalización del centro educativo a través de su participación en proyectos europeos.

Además de los objetivos anteriores, pretendemos conseguir a través de las Alianzas estratégicas los siguientes:

- ❖ Englobar la educación dentro de la modernización e internalización de los sistemas de educación superior.
- ❖ Compartir conocimientos y métodos de trabajo con otras instituciones de otros países fomentando la colaboración.
- ❖ Desarrollar enfoques nuevos, innovadores y multidisciplinarios de la enseñanza y el aprendizaje;
- ❖ Estimular el espíritu empresarial y las habilidades empresariales del personal docente de la educación superior y del personal de las empresas;
- ❖ Facilitar el intercambio, el flujo y la creación conjunta de conocimientos.
- ❖ abordar los futuros casos de inadecuación de las capacidades y promover la excelencia en el desarrollo de capacidades;
- ❖ crear unos sistemas de educación superior integradores y conectados;
- ❖ velar por que las instituciones de educación superior contribuyan a la innovación;
- ❖ apoyar unos sistemas de educación superior, eficaces y eficientes
- ❖ Desarrollar la mentalidad y las habilidades empresariales



ACCIONES Y MEDIDAS A TOMAR

La cooperación de nuestro centro en proyectos europeos e internacionales, se hará de manera proactiva. Se realizará un análisis de necesidades y en función de ellas se aplicará el programa de la forma más eficaz posible. La participación en estos proyectos se integrará dentro de la estrategia de modernización e internacionalización del centro.

Exponemos a continuación **las acciones** que se prevén llevar a cabo para **la consecución de los objetivos fijados**:

1. El IES Los Olivos pretende seguir participando en proyectos Erasmus para formación profesional superior KA103 a través de movilidades de estudiantes y profesores para prácticas en empresas de Europa, que tan buenos resultados nos han dado.

Trataremos de avanzar dentro del marco de las movilidades de estudiantes y profesores, con nuevos contactos y promover la colaboración con otros institutos de formación profesional de educación superior que tengan el mismo área de enseñanza, Administración y Fianzas, para poder llegar a **acuerdos del tal forma que sus alumnos y profesores puedan venir a España** a hacer prácticas en empresas ubicadas en España, y que nuestros alumnos y profesorado puedan ir a empresas del país de nuestros socios homólogos.

Con respecto al personal para docencia, en un futuro tanto nuestros profesores de ciclos de grado superior como los profesores de esos institutos extranjeros podrán impartir clases del mismo perfil académico. Estableceríamos acuerdos con instituciones indicando: los objetivos y el valor añadido de la movilidad, el contenido del programa de docencia y los resultados esperados. Se haría una selección de una forma justa, transparente, coherente y con igualdad de oportunidad.

En cuanto a los alumnos extranjeros que quieran realizar tanto sus estudios en nuestro Ciclo formativo como prácticas en empresas de nuestro país, se publicará en la web del centro los requisitos necesarios, tanto de conocimientos como lingüísticos, el procedimiento de selección de los alumnos y otros datos de interés.

Por otro lado, nos gustaría dar un paso más, hacia nuevos proyectos enmarcados en **asociaciones estratégicas** tales como el **KA201** y el **KA229** en el que promoveremos el intercambio de buenas prácticas entre centros escolares, principalmente Francia e Irlanda ya que nuestro centro es también centro escolar en el que se estudia inglés y francés como lenguas extranjeras.

Una vez implantado de manera sólida la colaboración con centros de FP superior para recibir alumnos y profesores de otros países, nos parece muy atractiva la idea de participar en proyectos KA203, promover **ALIANZAS ESTRATÉGICAS** con el objetivo de apoyar el desarrollo, la transferencia o la implementación de prácticas innovadoras y la ejecución de iniciativas conjuntas de fomento de la cooperación, el aprendizaje entre iguales y el intercambio de experiencias a escala europea. Es importante fijar pilares sólidos que nos ofrezcan un impacto amplio y significativo en los alumnos, persona de centro, empresas y otras instituciones locales, autonómicas o nacionales. Alianzas para el conocimiento entre instituciones de enseñanza superior y empresas para promover la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor, tenemos una larga tradición de cooperación con empresas, principalmente PYMES que nos permite transferir los conocimientos adquiridos, buscamos seguir trabajando en lograr una mayor implicación de las empresas en estos proyectos. Creemos que incorporar al personal de las empresas a los proyectos de movilidad contribuiría a la modernización de los sistemas de trabajo.

Creación de planes de aprendizaje y aplicación de competencias transversales mediante programas de educación superior desarrollados en cooperación con empresas con el fin de reforzar la empleabilidad, la creatividad y nuevas trayectorias profesionales, Alianzas que conlleven, impacto amplio y perdurable, innovación en las necesidades estudiadas por los socios estratégicos.

Se considera de vital importancia que nuestro instituto de educación superior pueda participar en plataformas en línea en la Unión europea en las que se mejore la relevancia de la enseñanza y el aprendizaje y la internalización de la misma, facilitando el intercambio de información entre los diferentes protagonistas de los distintos países.

2. En cuanto a la selección de socios se tendrá las siguientes consideraciones:

EMPRESAS

Elegiremos empresas de sectores afines a nuestros perfiles. Durante estos años hemos empezado a contar con una red de empresas, principalmente PYMES, (ecommerce y startups) y queremos seguir ampliando y consolidando. La colaboración se ha basado en la realización de prácticas formativas de nuestros alumnos y en la estancia de profesores para mejorar su propia formación y conocer otras formas de trabajo. La selección de empresas se basa en que su actividad sea innovadora y adecuada a nuestros perfiles pero también en su disposición a colaborar con nosotros en la formación de alumnos y profesores. Empresas situadas en un entorno que facilite a los estudiantes su integración en el lenguaje y cultura del país. Por último uno de nuestros criterios de selección es trabajar con compañías que después del período de prácticas puedan ofrecer a los alumnos en prácticas algún tipo de contrato de trabajo.

Los contactos se llevarán a cabo a través de páginas web, empresas multinacionales, cámaras de comercio, embajadas, ayuntamientos, empresas proporcionados por el alumnado

Las empresas con las que colaboraremos en un principio, se ubicarán en Francia, el Reino Unido e Irlanda. Posteriormente podremos ampliar la zona a empresas de otros países Europeos como Portugal, Italia, Bélgica y Alemania.

SOCIOS HOMÓLOGOS

Se establecerán acuerdos con aquellos centros con las que tengamos una compatibilidad de perfiles académicos y una relación de confianza. Toda la información se publicará en la web centro.

Dentro de la Agencia Nacional existe una sección Visitas preparatorias, el objetivo de estas visitas es ayudar a cualquier institución de enseñanza superior titular de una Carta Universitaria Erasmus, a consorcios de prácticas, empresas u otras organizaciones que deseen participar en alguna de las acciones del programa Erasmus, a conocer otras instituciones de educación superior u otras organizaciones para asociarse en el desarrollo de su programa de movilidad.

Tomaremos nota de todas las iniciativas que ellos lleven a cabo y puedan ser incorporadas a nuestra infraestructura, también nosotros compartiremos con las instituciones colaboradoras nuestras formas de trabajo. Trataremos de establecer nuevos canales de comunicación con las instituciones colaboradoras, usando herramientas digitales que faciliten la colaboración.

Otra vía sería a través de eTwinning la comunidad de centros escolares de Europa, ofrece una plataforma a los equipos educativos (profesores, directores, bibliotecarios, etc.) de los centros escolares países europeos participantes, para comunicarse, colaborar, desarrollar proyectos o lo que es lo mismo, sentirse y ser parte de la comunidad educativa más atractiva de Europa, buscaríamos contactos con centros con nuestras mismas necesidades. La Plataforma de Resultados de proyectos Erasmus puede ser otra forma para contactar con socios homólogos.



SOCIOS Y EMPRESAS PARA ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se buscarán alianzas con otros institutos que trabajen dentro de este tipo de acciones, ofreceremos la posibilidad de trabajar conjuntamente con las empresas con las que hemos establecido a lo largo de estos proyectos lazos más allá de acoger a nuestros alumnos y profesores en sus empresas.

Se realizará a través de la plataforma con eTwinning, buscaremos proyectos que nos inspiren y en los cuales podamos participar. También buscaremos en la Plataforma de los Resultados del Proyecto Erasmus+ y base de datos donde podremos encontrar, resultados e información de contacto de otros proyectos Erasmus+. Los socios en principio podrán estar en cualquiera de los países europeos. Anunciaremos los proyectos y actividades con tiempo suficiente de antelación para dar a posibles participantes más posibilidades.

3. Las acciones de apoyo y acceso a los grupos menos representados.

Garantizar la igualdad de acceso y de oportunidades a los participantes móviles de Erasmus+, requiere de procedimientos amplios, transparentes y publicados que abarquen selección e igualdad de acceso a los servicios e instalaciones. Incluye una eficaz promoción de la movilidad y apoyo específico a los grupos insuficientemente representados (estudiantes o personal con discapacidades, estudiantes de nivel socioeconómico bajo con responsabilidades familiares o trabajos a tiempo parcial).

Nuestros alumnos responden a perfiles culturales distintos (rumanos, marroquíes, rusos, sudamericanos, etc.). Por tanto para evitar discriminación por cultura, sexo, raza, color, etnia, o social se realizará por el centro un proceso de selección justo y transparente, coherente aplicando principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad. Todo ello bien documentado. Se hará una mayor ponderación a estos colectivos.

Se tendrá en cuenta su expediente académico, el nivel inglés o francés en su caso y otros aspectos como la motivación, responsabilidad, autonomía, madurez, carácter, facilidad de relación, optimismo, faltas de asistencia, comportamiento. Todo estará publicado en el web. www.ieslosolivosmejorada.es

Se publicará y actualizará periódicamente el catálogo de cursos en el sitio web de nuestro centro con suficiente antelación a los períodos de movilidad, a fin de que sea transparente para todas las partes y permita a los estudiantes extranjeros elegir con conocimiento de causa los cursos que seguirán.

Se les ofrecerá asesoramiento y apoyo a nuestros alumnos y profesores, en diferentes áreas, visados, alojamiento, seguros, transporte, costumbres, cultura, salud. Apoyo lingüístico por parte de las auxiliares de conversación.

Se ayudará a todos los estudiantes y profesores extranjeros en la búsqueda de alojamiento, información sobre visados, transporte, cultura etc.

Todos los requisitos relacionados con la elección del personal de la institución serán transparentes, estarán bien documentados y publicados en la web.

4. Plan estratégico e internalización

Pretendemos que todo el plan estratégico e internacionalización del centro a través de la participación de los proyectos Erasmus+, esté integrado dentro del plan estratégico institucional, comunicándolo a todos los niveles de la institución (claustro de profesores, estudiantes, Consejo Escolar, Padres y madres, entidades locales) y mostrarlo de forma prominente en el sitio web de la institución.

Promoveremos la participación del personal en los proyectos en cualquiera de las fases de elaboración, ejecución y control de los mismos, de tal forma que garantice la calidad de los mismos. Se planteará dentro del equipo directivo una sección de internalización, creemos que es garantía de calidad el que los proyectos nazcan desde el equipo directivo, ya que asegurará la continuidad y sostenibilidad del mismo. Estará dividido principalmente en diferentes áreas de trabajo con distintas funciones:

- Área de diseño, implementación, evaluación y control de calidad de los proyectos, relaciones internacionales ((búsqueda de socios homólogos, empresas, llegar a acuerdos), control presupuestario y coordinación de la difusión de los resultados de los proyectos. Serán llevadas a cabo desde la dirección del centro al que pertenece la Coordinadora de Erasmus plus (con 5 años de experiencia en proyectos Erasmus+). Se informará regularmente a todos los niveles, estudiantes, profesores, personal no docente, padres y madres, etc de los objetivos, las acciones llevadas a cabo y los resultados de las mismas, antes, durante y después del proyecto.
- Área de gestión de las movilidades: Todas las acciones que conllevan las movilidades de estudiantes y profesores, antes, después y durante, desde la publicidad de las movilidades, selección de los participantes, asesoramiento, apoyo, seguimiento, hasta la difusión del proyecto. Será responsable los profesores del departamento de FP de Administración. También se encargarán de la búsqueda de alojamiento, empresas, para estudiantes y profesores extranjeros. Promoverán actividades de acogida para dichos alumnos y profesores, haciendo más fácil la integración en el centro educativo. En estas actividades se implicaría a toda la comunidad educativa.
- Área administrativa, todo el tema burocrático de documentación y de costes, se promovería el uso de documentación digital en la línea marcada por Erasmus sin papeles. Será llevado a cabo por la Secretaría del centro y por el personal no docente administrativo.
- Área de apoyo lingüístico: participará en el proceso de selección, traducción de la documentación, y en el apoyo lingüístico a los estudiantes y profesores. Departamento de idiomas (francés e inglés).
- Áreas de orientación: se encargaría de todo el asesoramiento académico y profesional a los participantes, con especial dedicación a los colectivos menos representados.

5. Reconocimiento de los créditos de manera automática

La institución garantizará que el acuerdo de aprendizaje firmado por tres partes (el estudiante y las instituciones de origen y de acogida) se cumpla plenamente a su regreso. El Acuerdo de aprendizaje debe completarse antes de la movilidad.

Al final de la movilidad, **todos los créditos obtenidos en el extranjero deben ser automáticamente transferidos**. Las prácticas en empresas, en grado superior se reconocen con 22 ECTS y forman parte de los estudios necesarios para poder titular. Los alumnos no deberán realizar la FCT en España. Se reconocerán a través del Documento de Movilidad. El reconocimiento no será cuestionado y estudiantes no se presentarán a más exámenes ni cumplir otros requisitos que duplican las actividades de aprendizaje del período de movilidad. Además, estos créditos deben incluirse en el Diploma Suplemento, que es un instrumento importante para llevar un registro del período de movilidad al graduarse.

6. Reconocimiento de la movilidad personal. Al final de la movilidad se le reconocerán las prácticas realizadas en empresas de países europeos a través del Documento de Movilidad de Europass, Al regresar del período de movilidad, el profesor compartirá y reflexionará sobre los resultados obtenidos durante su tiempo en el extranjero al resto de compañeros en el claustro de profesores también contará su experiencia al personal no docente, para que puedan apreciar la formación y los valores añadidos de tal experiencia.



7. Apoyo y asesoramiento para estudiantes extranjeros. Se colgará en la web el catálogo de estudios del centro para cursar Estudios Superiores de ciclo corto y requisitos para acceder a esos estudios y cómo convalidarlos.

El medio más eficaz para proporcionar información académica a los participantes de Erasmus+ para que puedan prepararse y sacar el máximo provecho de su movilidad es a través de un catálogo de cursos. Estará **colgada en la web la ECTS Guía del usuario** con suficiente antelación para que los estudiantes extranjeros hagan sus elecciones (es decir, antes de que termine el anterior año académico), en el idioma local y en inglés. El catálogo de cursos estará actualizado constantemente.

8. Integración de los alumnos extranjeros. Se realizarán actividades en el centro educativo para socializarse con estudiantes, profesores y otra personal no docente. Se les ofrecerá participar en eventos realizados en el centro educativo, tales como actividades de bienvenida, colaboración en proyectos de voluntariado que actualmente existen en la institución. Se les acompañará, el primer día a la empresa, para facilitar la integración del alumno en la misma. Es de vital importancia que los participantes extranjeros no solo se socialicen entre ellos, sino con toda la comunidad educativa.

9. Mejora de las competencias digitales. Uno de los objetivos imprescindibles en la era digital es avanzar en temas tecnológicos a todos los niveles, para ello tomaremos una serie de acciones:

- Incentivaremos el uso de la aplicación de móvil Erasmus+, entre los participantes de Erasmus, informando de todas las características y beneficios de la misma como apoyo imprescindible al estudiante.
- **Intentaremos invertir en la mejora de las redes de internet, a través de bandas anchas** que faciliten la conectividad dentro empresas y centros. Estar conectado a Internet ofrece **muchas ventajas a los centros:** a) acceso a recursos actualizados y material especializado; b) el uso de plataformas para la colaboración y apoyo del aprendizaje activo y el trabajo en proyectos. Nuestro centro educativo está utilizando más aplicaciones que requieren de gran ancho de banda, como videoconferencias y transmisión de videos, software en línea, uso de nubes y realidad virtual. Prevemos participar en proyectos de financiación europea para poder implantar varias conexiones a la banda ancha.
- Fomentaremos el uso de la firma digital para entregar las calificaciones, ya que ofrece garantía, seguridad y veracidad, cada vez los alumnos presentan sus certificados en formato electrónico. El uso de las plataformas Europass facilitan la gestión de los documentos europeos digitalmente, en la línea establecida por Erasmus+ without papers.
- Se considera de especial relevancia que nuestro Instituto de Educación Superior pueda participar en plataformas en línea de la Unión Europea en las que se mejore la relevancia de la enseñanza y aprendizaje y la internalización de la misma, facilitando el intercambio de información entre los diferentes protagonistas de los distintos países.
- Daremos prioridad a la herramienta de autorreflexión SELFIE y esquema de tutoría para los centros educativos. **SELFIE** es una herramienta gratuita, fácil de usar y personalizable que ayudará al centro a evaluar su posición con respecto al aprendizaje en la era digital. Compromiso de utilizar la herramienta con la intención de evaluar las herramientas digitales utilizadas en el aprendizaje del centro educativo y mejorar aquellos aspectos que nos señale la herramienta SELFIE. Se nombrará un coordinador, se seleccionará un grupo de alumnos y las preguntas a realizar, se les enviará al grupo seleccionado para que sean contestadas y se verá los resultados de la herramienta.
- Le damos especial importancia a la ciberseguridad para ello vemos necesario que tanto nuestros alumnos como nuestros profesores estén formados en dicho tema para poder trabajar con una cierta garantía y seguridad. Existe la necesidad urgente de aumentar la conciencia pública sobre los riesgos potenciales de estar en línea y desarrollar habilidades para actuar de manera segura y responsable. Se promoverá la asistencia a cursos gratuitos sobre ciberseguridad.

10. Mejora de las habilidades lingüísticas. Fomentaremos el aprendizaje de un segundo idioma extranjero como es el francés. Nuestro centro dispone de un departamento de inglés y otro de francés que colaboran estrechamente con los proyectos Erasmus, forman parte de la sección internacional del centro, además dispone **de** auxiliares de conversación tanto de inglés como de francés. Se propone la impartición de al menos una hora a la semana de Francés e inglés. Poder hablar varios idiomas no solo es una habilidad necesaria para estudiar en el extranjero, sino también para trabajar en mercados laborales cada vez más internacionales. Aprender idiomas permite a las personas descubrir culturas extranjeras y ampliar sus perspectivas. Hará que nuestros alumnos amplíen fronteras para realizar sus prácticas, en países tales como Francia y Bélgica si dominan el francés. Hemos observado que existe una relación directa entre las habilidades lingüísticas y la empleabilidad, demostrable en nuestros alumnos Erasmus, un 80% de ellos se encuentran trabajando y el 20 % realizan estudios superiores en el área administrativa. La enseñanza y el aprendizaje de idiomas es esencial para garantizar que los ciudadanos europeos puedan moverse, trabajar y aprender libremente en toda Europa. Esto ayuda a impulsar el empleo y el crecimiento, y contribuirá a una comprensión mutua de otros países y culturas. Las empresas de la UE a menudo pierden contratos comerciales debido a las malas habilidades lingüísticas y la falta de conocimiento sobre otras culturas.

Además se plantea identificar y promover métodos de enseñanza innovadores, inclusivos y multilingües utilizando herramientas y plataformas a nivel de la UE, como School Education Gateway y eTwinning

11. Fomentar el emprendimiento entre nuestros alumnos. Ser emprendedor es una habilidad valiosa para los ciudadanos de la UE, tanto para su desarrollo personal como profesional. La educación en emprendimiento desempeña un papel clave para la competitividad de Europa y para el crecimiento continuo de la economía europea. La promoción del emprendimiento en la educación como una competencia clave alienta a los ciudadanos de la UE a ser emprendedores y a formular soluciones innovadoras a los problemas sociales y a diseñar productos de valor socioeconómico añadido. A través del departamento de orientación, se establecerán cursos de asesoramiento al emprendimiento por parte de los alumnos. En el propio plan de estudios se incluye como asignatura el ser emprendedor.

Además, fomentaremos el uso de herramientas para apoyar el desarrollo de una mentalidad empresarial entre los ciudadanos de la UE, entre las cuales se encuentra HEInnovate para instituciones de educación superior.

12. Mejorar la adaptación al mundo cambiante a través de la participación activa. Nuestro centro educativo promueve la participación de los alumnos Erasmus en diferentes eventos con el objetivo de mejorar sus habilidades interpersonales. Después de realizar las movilizaciones los estudiantes, demuestran una mayor capacidad de colaboración.

13. Aumentar la inclusión social cívica a través de la educación inclusiva. Estos proyectos pretenden que los sistemas de educación superior sean inclusivos y conectados a la sociedad para ello requiere proporcionar las condiciones adecuadas para que los estudiantes de



diferentes orígenes tengan éxito, además de ofrecer apoyo financiero a grupos desfavorecidos. Aumentar las tasas de acceso y finalización por parte de grupos desfavorecidos y subrepresentados en la educación superior, reflejando la diversidad de población europea.

Para ello se facilitará a través del departamento de orientación y la profesora de Formación y Orientación Laboral:

- La información y asesoramiento en este tipo de enseñanzas.
- Las medidas para guiar a este tipo de estudiantes
- Apoyo académico y no académico, asesoramiento en sesiones informativas, al inicio del curso.
- Se pretende evitar el abandono de sus estudios de estos grupos desfavorecidos y subrepresentados.

Pretendemos dar prioridad a la participación en los proyectos Erasmus de este colectivo de alumnos dando mayor ponderación en el proceso de selección de los estudiantes. Se les hará un especial seguimiento durante y después de la movilidad.

Actualmente tenemos estudiantes de muchas nacionalidades diferentes y están perfectamente integrados en los distintos niveles educativos de nuestro centro.

IMPACTO

Los resultados por participar en estos proyectos Erasmus tendrían un IMPACTO a diferente escala:

En los ALUMNOS:

- ❖ Al realizar las prácticas en empresas fuera de España, les daría una mayor dimensión internacional además supondrá una mayor cualificación profesional, y personal que se verá traducido en una mayor empleo.
- ❖ Tendrían una mente más abierta, mayor respeto y adaptación a otras culturas y costumbre. Mayores habilidades sociales (soft skills), mayor autonomía e iniciativa.
- ❖ A través de esta experiencia los alumnos participantes tendrán mejores resultados académicos ya que estas prácticas forman parte de su expediente académico transmitiendo un mayor valor añadido.
- ❖ Impacto en los alumnos al conocer las opciones y alternativas en las trayectorias educativas y profesionales que puede elegir en Europa.
- ❖ El superar estas prácticas, es una condición necesaria para poder obtener el título oficial de Técnico Superior en ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.
- ❖ Al conseguir el título podría acceder a niveles de estudios superiores, como es la Universidad. Más opciones de seguir mejorando su formación a un nivel superior.
- ❖ Si no quisiera seguir sus estudios podría acudir al mercado laboral con una mejor preparación.
- ❖ Además le concedería la oportunidad de acceder a un mercado laboral más amplio no sólo en España sino también en los países de la Unión Europea con mayores posibilidades de promoción dentro de la empresa.
- ❖ El que los alumnos que participan en estos proyectos Erasmus, mejoren las habilidades lingüísticas, provoca que la internalización se amplíe, aumentando sus expectativas de trabajo y formación. Poder hablar varios idiomas no solo es una habilidad necesaria para estudiar en el extranjero, sino también para trabajar en mercados laborales cada vez más internacionales. Aprender idiomas permite a los alumnos descubrir culturas extranjeras y ampliar sus perspectivas. Hará que nuestros alumnos amplíen fronteras para realizar sus prácticas, en países tales como Francia y Bélgica.
- ❖ El conocimiento de más de un idioma facilita la **conexión con las personas**, encontrar un trabajo y ayudar a las empresas a crecer.
- ❖ El adquirir competencias digitales y tecnológicas, cada vez más demandas por las empresas, aumentaría sus opciones en el mercado laboral.

En el CENTRO EDUCATIVO:

- ❖ Favorece la internalización y modernización de nuestro centro educativo a través de los siguientes impactos:
- ❖ Reconocimiento internacional de las moviidades de estudiantes y profesores a través de los documentos de movilidad de Europass, ECTS y Suplemento al diploma Europass.
- ❖ Que nuestros alumnos tengan la oportunidad de poder realizar las prácticas fuera gracias a la beca Erasmus supone una mayor reputación y prestigio, ya que tendríamos una mayor proyección europea haciendo más atractiva la elección de nuestro centro para realizar sus estudios, aumentando así el número de alumnos matriculados en Educación Superior.
- ❖ La participación en el programa Erasmus tiene una importancia fundamental para nuestro centro; teniendo la oferta de una educación superior moderna y eficaz una clara repercusión en la excelencia de nuestra organización.
- ❖ Erasmus atraerá a un mayor número de alumnos por la ventaja competitiva que supone ofrecer este tipo de programas frente a otros centros que no lo tienen. Por otra parte, la no participación en este programa podría suponer un descenso en el número de alumnos matriculados
- ❖ Mejora de los niveles educativos: tiene un claro impacto en la actualización de contenidos y en la adopción de formas más modernas de impartir educación.
- ❖ Podría aumentar la participación de más personal de centro, de hecho se pretende crear una sección dentro de la estructura organizativa del centro donde el coordinador de Erasmus sea quien dirija esa sección en la que se dividirán en diferentes áreas de trabajo según las acciones que se pretenda llevar a cabo, supone involucrar más al centro en este tipo de proyectos, al mismo tiempo que podría animar a otro personal a participar en las diferentes áreas creadas.
- ❖ Se considera de especial importancia que nuestro instituto de educación superior pueda participar en plataformas en línea de la Unión Europea en las que se mejore la relevancia de la enseñanza y aprendizaje y la internalización de la misma, facilitando el intercambio de información entre los diferentes protagonistas de los distintos países.
- ❖ La integración efectiva de los alumnos extranjeros con los estudiantes y el personal local y la comunidad local en general beneficiará tanto a la institución receptora como a los alumnos extranjeros. Nuestro centro desarrollará su propia cartera de eventos y actividades de bienvenida, pero también se espera que apoye y aliente las iniciativas dirigidas por los alumnos extranjeros a derribar barreras y promover la integración.
- ❖ Proporcionará una base para una internacionalización efectiva en la institución, y también tendrá un impacto positivo en la comunidad local, al fortalecer la conciencia intercultural y la comprensión mutua.



- ❖ La integración social cívica a través de acciones como que los alumnos con dificultades económicas, de aprendizaje, de grupos menos representados tengan facilidades de acceso a las becas Erasmus, hace que exista un impacto positivo de la movilidad en la confianza de los alumnos, la independencia, la integración social y la creación de un sentido de identidad europea.
- ❖ La enseñanza y el aprendizaje de idiomas, también tienen un impacto en el centro educativo y en el entorno del mismo, es esencial para garantizar que los alumnos y profesores puedan moverse, trabajar y aprender libremente en toda Europa. Esto ayudará a impulsar el empleo y el crecimiento, y contribuirá a una comprensión mutua de otros países y culturas. Los idiomas definen las identidades personales, pero también son parte de una herencia compartida. Pueden servir como un puente hacia otros pueblos y culturas al promover el entendimiento mutuo y un sentido compartido de identidad europea.

En el PROFESORADO:

- ❖ Podría haber un impacto sobre los profesores del centro, ya que al ver los resultados positivos sobre los alumnos, primero estarían más motivados para impartir la docencia y segundo se plantearían vivir la experiencia de salir a un país europeo para formarse a otro nivel. Podrían plantearse incluso aprender otro idioma y ampliar así su espectro laboral.
- ❖ Mejor preparación a nivel formativo, lingüístico, profesional por parte del profesorado.
- ❖ Crecería la demanda de becas Erasmus plus KA103 tanto de alumnos como de profesores, ello supondría un aumento de la competitividad, mejorando considerablemente la calidad del proyecto.
- ❖ Cada vez son más los profesores que muestran su disponibilidad a colaborar y pertenecer a algún área de trabajo, esto nos beneficiaría para llevar a cabo las Alianzas estratégicas KA2. Cuanto más personal involucrado mayor el alcance los proyectos Erasmus+

En SOCIOS HOMÓLOGOS CENTROS DE FP EDUCACIÓN SUPERIOR

- ❖ Mayor número de movilidades del centro homólogo por la difusión de los resultados de nuestros alumnos.
- ❖ Mayor reconocimiento europeo del país de acogida por la colaboración en estos proyectos.
- ❖ Contribución a la mejora de las competencias laborales, lingüísticas de los alumnos y profesores extranjeros del centro homólogo.
- ❖ Difundir sus costumbres, cultura e idioma del país de acogida.

En EMPRESAS DE ACOGIDA

- ❖ Aumento de la competitividad al acoger alumnos con mayores capacidades profesionales.
- ❖ Mayor prestigio por colaborar con alumnos que quieren formarse en el centro de trabajo, y como consecuencia se les tenga en cuenta para seguir colaborando en próximas movilidades
- ❖ Mayor proyección europea al acoger alumnos de otros países
- ❖ Además al contratar a nuestros alumnos participantes en este proyecto puede dar a las empresas una mayor proyección de mercado ya que pueden negociar con otros países europeos al tener en su plantilla personas con mayores habilidades lingüísticas y con experiencia en mercados europeos. Esto repercute en mayores posibilidades de crecimiento con el consiguiente aumento de beneficios y mayor contratación de trabajadores generando a su vez mayor riqueza en la zona.
- ❖ En cuanto a las mejoras de las habilidades digitales, no solo tiene impacto en los alumnos sino también en las empresas ya que las ayudan a crecer e introducirse en nuevos mercados. En un mundo cada vez más globalizado, el e-commerce adquiere una especial relevancia, el 70% de las empresas con las que colaboramos son e-commerce o start ups.
- ❖ Las empresas aumentan su competitividad cuando en su activo tienen personal mejor cualificado, eso repercute en el mercado y en la sociedad en general. Mejoran los servicios ofrecidos teniendo una repercusión directa en el usuario final.
- ❖ Empresas españolas con las que colaboramos han mostrado su interés en acoger alumnos de otros países, gracias al impacto tan positivo que ha supuesto en el centro y en los alumnos.

IMPACTO A NIVEL LOCAL O REGIONAL

- ❖ A pesar de que nuestros proyectos se podrían considerar como proyectos pequeños donde se pudiera pensar que apenas tienen impacto a nivel local, regional o nacional, sin embargo entendemos que podría haber un impacto inmediato en nuestro entorno socio-económico a nivel local al ofrecer al mercado personas mejores cualificadas, esto haría que aumentase la calidad del servicio de aquellas empresas que contratasen a nuestro alumnado.
- ❖ Las familias que tienen a sus alumnos en el IES LOS OLIVOS son familias con raíces bastante arraigadas donde les cuesta dejar que sus hijos vivan experiencias fuera del entorno cercano a la familia. Son bastante reacios a que sus hijos salgan al extranjero a formarse o a trabajar. Por la experiencia de otros años observamos que a través de la difusión de los programas Erasmus+ repercuten en la decisión de las familias para que sus hijos participen en estos proyectos, creando mentes más abiertas como se ha comprobado en muchos de los padres que asisten a jornadas informativas organizadas por ayuntamientos y en los propios centros educativos de la zona. Por tanto creemos que podría haber un impacto directo sobre ellos al ver en otros alumnos los beneficios que aportan estos proyectos
- ❖ En nuestro caso concreto se verían beneficiados todos los sectores ya que nuestros alumnos de Administración no están adscritos a un sector específico sino que pueden trabajar en cualquier sector.
- ❖ La educación y la formación inclusivas y de alta calidad, en todos los niveles, así como la dimensión europea de la enseñanza, son fundamentales para crear y mantener una sociedad europea cohesionada. Aprender sobre el patrimonio cultural común y la diversidad de Europa, y una comprensión sólida de los orígenes y el funcionamiento de la Unión Europea es un conocimiento esencial para todos los ciudadanos de la UE teniendo un impacto no solo a nivel nacional sino internacional.

Los beneficios a largo plazo repercutirán en:

- Un descenso de las tasas de paro entre los jóvenes de la zona, provocan una mayor riqueza de la zona.
- Un incremento del número de empresas con mayor proyección europea.
- Una mayor colaboración entre las empresas de los distintos países europeos, es decir, mayor globalización.
- Una mayor competitividad de las empresas al emplear a personas mejor preparadas profesional, lingüística y humanamente con una dimensión europea, al hablar varios idiomas.
- Una mayor integración laboral y social de las personas de los diferentes países europeos en mercados laborales distintos a los países de origen



- En un mayor respeto y solidaridad entre los ciudadanos europeos de diferentes culturas, costumbres y religiones.

INDICADORES PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS

En cuanto a los **indicadores para medir** estos impactos serían los siguientes:

1.- El número de alumnos matriculados en el curso. Ver si el número de alumnos matriculados ha aumentado con respecto a cursos anteriores. A los nuevos alumnos matriculados se les haría una encuesta personal, para obtener información del conocimiento del programa Erasmus. Si sabían que nuestro centro el IES LOS OLIVOS es beneficiario de dichas becas. Si es afirmativa se le preguntaría por qué vía ha conocido dicha información, si por página web, charlas, amigos, familiares etc. así podremos **medir el impacto de la difusión del proyecto**

2.- Seguimiento de la inserción laboral de nuestros alumnos, a través de cuestionarios preguntando su situación laboral cada cierto tiempo. En el caso de que estuviera trabajando se le haría una batería de preguntas sobre el puesto de trabajo, las funciones que desempeña, el tamaño de la empresa, el sector etc y si continúa estudiando, qué estudios y los motivos. La Comunidad de Madrid exige un informe de empleo con el fin de disponer de los datos necesario para la evaluación y la determinación del grado de inserción laboral de los alumnos a los seis meses de haber concluido su formación. Se podrían sacar conclusiones de la inserción laboral de nuestros alumnos analizando las causas que provocaron esa inserción. Se pretende medir el impacto en los alumnos que hayan participado en programas Erasmus.

3.-El indicador para medir la mejora en las habilidades lingüísticas, sería a través de la evaluación de la OLS (online language support), los alumnos y los profesores participantes tendrían que realizar una prueba al inicio de la movilidad y otra al final, de tal forma que se pudiese valorar si ha mejorado las competencias lingüísticas.

4.- Se evaluaría regularmente la información recibida **a través de los informes de los alumnos participantes** que tendrían que enviar de forma periódica sobre diferentes aspectos, los resultados de aprendizajes adquiridos, problemas que hayan tenido tanto laborales como personales. Tomando las medidas oportunas para solventar los mismos. Se asegura la confidencialidad de los datos.

Una de las **herramientas principales** para evaluar si dicho proyecto ha alcanzado nuestros objetivos y el **impacto previsto, sería la encuesta**. Ésta se realizaría por correo electrónico a través de la web **www.encuestafacil.com. o google formularios**. Las encuestas son anónimas para que el alumno o el profesor se sienta libre de ser lo más sincero posible.

Las preguntas se redactarían de forma sencilla y concisa. A través de los resultados obtenidos haríamos las estadísticas oportunas, sacaríamos las conclusiones y observaríamos si se ha producido alguna desviación y las medidas correctoras a llevar a cabo para corregir esas desviaciones e informes que recojan esas medidas.

Con estos indicadores se pretende conocer la calidad del proyecto mediante la evaluación de los resultados, y tomar medidas ante las posibles desviaciones. Esta evaluación se haría de manera regular por el coordinador de los programas Erasmus+.

Se valorarán diferentes aspectos de cada una de las etapas del proyecto:

1ºLas actividades del inicio del proyecto,

- Valorar los criterios de elección de las empresas e instituciones colaboradoras evaluando a las mismas antes del comienzo a través de visitas previas y acompañando al alumno en su primer día de tal forma que se pueda hacer un seguimiento más cercano de las prácticas. Evaluar los tiempos y trámites de los documentos iniciales, learning agreement antes de la movilidad, y al final según los resultados conseguidos por el alumno o profesor.
- Utilidad y eficacia de la publicidad de la convocatoria.
- Criterios de selección de los alumnos participantes
- Las sesiones informativas por parte del coordinador de Erasmus plus sobre el proyecto, la empresa de acogida y todos los aspectos formales de las prácticas a los alumnos.
- Valoración de la utilidad de las horas de apoyo de inglés y francés, los resultados se observarán a través de pruebas o entrevistas a los alumnos participantes. Y serán comunicados al coordinador de Erasmus+ a través de correo electrónico además las posibles medidas de mejora por parte de las auxiliares de conversación de inglés y francés.

2ºLas actividades durante la movilidad

Se valoraría la eficacia de cada uno de los aspectos relacionados con la movilidad propiamente dicha, dichas preguntas irían dirigidas a los alumnos o profesores participantes, al tutor responsable de la empresa de acogida y al tutor de la FCT en el centro educativo. También se sacarían las correspondientes conclusiones a través del informe final que realizarían los alumnos y profesores.

Para valorar los resultados en el ámbito profesional y personal se realizaría a través de las fichas semanales que mandarían los alumnos para valorar su seguimiento.

Los participantes valorarían los medios de comunicación empleados para el seguimiento durante la movilidad, Google drive, Blog, Correo electrónico Whatsapp Skype etc

Otros aspectos como: Alojamiento, Transporte, Seguros, Apoyo por parte del responsable de la empresa de acogida ante los problemas surgidos.

3ºLas actividades al finalizar la movilidad

- Evaluarían la experiencia personal vivida por esta movilidad
- Valorarían la preparación obtenida para abordar su futuro profesional y laboral
- Evaluarían el trabajo del tutor de las empresas de acogida.
- Otras herramientas utilizadas para valorar el impacto de la difusión del proyecto serían:
- El número de visitas realizadas a la web de centro educativo
- El número de participantes en las diferentes sesiones informativas en nuestro centro y otros centros educativos
- El número de empresas que quieran colaborar para acoger a nuestros alumnos
- Número de visitas en Facebook, instagram comentarios y "me gusta"
- Número de trípticos repartidos



La información recogida de forma regular por todos estos indicadores se proporcionaría al personal que forma parte de la sección de internalización y modernización para que viese todas las posibles medidas correctoras ante las desviaciones que se pudiesen producir.

Calendario:

Podemos dividir el calendario en tres plazos y hacer una previsión en el tiempo de la consecución de los objetivos relacionados con las acciones Erasmus+. Consideramos, corto plazo hasta un año, medio plazo de 1 a 3 años y largo plazo más de 3 años.

A corto plazo (hasta un año) los objetivos que prevemos conseguir son los siguientes:

En cuanto al alumnado:

- ✓ Adquirir los resultados de aprendizaje en el extranjero por parte de los alumnos incluidos en el Título de Administración y Finanzas.
- ✓ Mejorar la transparencia en cuanto a la información transmitida a los alumnos y profesores sobre el procedimiento para reconocer esas prácticas como parte de sus estudios
- ✓ Mejorar las habilidades lingüísticas por parte de los alumnos y profesores
- ✓ Mejorar las Competencias digitales y tecnológicas en un mundo más digitalizado requiere que nuestro alumnado y profesorado estén lo más cualificados posibles.
- ✓ Incrementar el nivel de finalización de estudiantes con riesgo de marginación por temas de origen étnico, discapacidad, económico, etc, facilitándoles las medidas de apoyo necesarias, según su necesidad.
- ✓ Desarrollar habilidades interpersonales y capacidad de adoptar nuevas competencias por parte de los alumnos y profesores
- ✓ **Los alumnos se convierten en Ciudadanos más activos**, con una actitud mucho más proactiva, con mayor iniciativa para participar en cualquier proyecto ya sea profesional, formativo y colaborativo.
- ✓ Adquirir mayor conciencia y expresión cultural, por parte de los alumnos y profesores aumentando su sentimiento de pertenencia a Europa.
- ✓ Incrementar las posibilidades de Inserción Laboral de los alumnos a través de una mejor cualificación.
- ✓ Aumentar las oportunidades de empleabilidad y promoción al ampliar el mercado laboral, no sólo a nivel nacional sino también Europeo
- ✓ Proporcionar más oportunidades a los estudiantes para que adquieran conocimientos adicionales mediante estudios o formación en el extranjero, a su vez fomentar la cooperación transfronteriza para impulsar el rendimiento de la enseñanza superior.
- ✓ Mejorar los niveles educativos a través de la actualización de contenidos y conocimientos de nuevas técnicas educativas innovadoras para implementar en nuestras clases con nuestros estudiantes.

En cuanto al profesorado:

- ✓ Aumentar las competencias profesionales de los profesores que soliciten movilidades para estancias en empresas del extranjero.
- ✓ Mejorar la calidad de la enseñanza. para que nuestros alumnos consigan una mayor cualificación.
- ✓ Incrementar la motivación del profesorado a través de las competencias claves adquiridas como son las digitales y las lingüísticas.
- ✓ Perfeccionar sus habilidades lingüísticas y profesionales.
- ✓ Intercambiar experiencias con centros de otros países y compartir las buenas prácticas.
- ✓ Conocer y valorar la cultura de nuestros países vecinos.
- ✓ Ser un vehículo transmisor de la cultura y costumbres de otros países.
- ✓ Difundir la experiencia vivida aparte de contar los valores añadidos a su formación.
- ✓ Contribuye a la carrera profesional del profesor y a su progresión en la misma

A medio plazo (de 1 a 3 años)

- ✓ Mejorar el atractivo y la calidad de de la formación profesional por la proyección internacional de la misma.
- ✓ Aumentar el número de alumnos matriculados por participar en proyectos europeos.
- ✓ Proporcionar más oportunidades a los estudiantes para que adquieran conocimientos adicionales mediante estudios o formación en el extranjero, a su vez fomentar la cooperación transfronteriza para impulsar el rendimiento de la enseñanza superior
- ✓ Promover la cooperación entre los institutos y empresas
- ✓ Promover la modernización e internalización del centro educativo a través de su participación en proyectos europeos.

A largo plazo (más de 3 años)

- ✓ Fomentar el emprendimiento entre nuestros alumnos y que lo lleven a cabo requiere de un tiempo de madurez que suele ser a largo plazo.
- ✓ En **cuanto a los objetivos que pretendemos conseguir con las Alianzas estratégicas** serían a largo plazo, primero porque se iniciarían los primeros contactos pasado al menos un año hasta que se consoliden las otras acciones de Erasmus +, segundo porque se requiere de un periodo de ejecución más largo. Desde que se inician los contactos con otros centros y empresas, se llegan a los acuerdos pertinentes hasta que se implementa el proyecto llevaría más de tres años.